





Communication on Progress Report 2022/2023

für **The United Nations Global Compact**

von Kandinsky Unternehmensgruppe

Düsseldorf, November 2022

Unterstützungserklärung

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Jahr 2009 haben wir uns dazu entschlossen, den Global Compact aktiv zu unterstützen und die 10 Prinzipien in unsere unternehmerisches Handeln zu integrieren. Rückblickend auf die letzten Jahre stellen wir fest, dass es uns gelungen ist, bereits diverse Maßnahmen in unsere Unternehmensphilosophie zu integrieren und verantwortungsvolle Unternehmensführung zu etablieren. Wir erkennen die Wichtigkeit des Global Compact an und werten unsere freiwillige Orientierung als Weiterentwicklungsmöglichkeit für die Kandinsky Unternehmensgruppe.

Jahr für Jahr berichten wir detailliert über unsere bisher getätigten Maßnahmen und fixieren neue Ziele.

Die Kandinsky Unternehmensgruppe unterstützt aus tiefster Überzeugung die Prinzipien des Global Compact. Wir möchten weiterhin daran arbeiten, Fortschritte in den relevanten Bereichen des Global Compact zu erzielen und werden dazu unsere Unternehmensprozesse stetig überprüfen sowie versuchen, das vorhandene Potential auszuschöpfen.

Jan Köhler

Geschäftsführer Kandinsky Unternehmensgruppe



HALLE **B10**

kandinsky 
WERBEARTIKEL FULLSERVICE

fredfox 
LIVE MARKETING

Fakten

- **Leistungsportfolio**

- Die Kandinsky Unternehmensgruppe konzipiert, entwirft, produziert und distribuiert Werbeartikel, Werbemittel, Prämien, Präsente und Printprodukte. Der Fokus liegt dabei auf individuell konzipierten Artikelkollektionen im Full Service.
- Dem Unternehmen angeschlossen ist die Agentur-Unit Fredfox. Diese konzipiert und realisiert Markenauftritte im Bereich Live-Marketing, am POS (Point of Sale), POI (Point of Interest) und Online.

- **Unternehmensgründung**

- 2001

- **Gesellschaftsstruktur**

- Inhabergeführt

- **Unternehmensstandorte**

- Düsseldorf, Hamburg, Paris & Hongkong





Menschenrechte

- Prinzip 1:** Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
- Prinzip 2:** Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Menschenrechte

- Die Achtung der Prinzipien des Global Compact richtet sich an alle Mitarbeiter, Lieferanten und weiteren Geschäftspartner der Kandinsky Unternehmensgruppe. Die Einhaltung internationaler Menschenrechte hat eine hohe Priorität für uns, sodass wir diese durch proaktives Handeln respektieren, wertschätzen und unterstützen.
- Bei der Auswahl von externen Dienstleistern und Vertragspartnern berücksichtigen und beachten wir Risiken, die die Einhaltung der Menschenrechte gefährden könnten und lehnen Geschäftsbeziehungen zu rücksichtslos agierenden Parteien grundsätzlich ab.
- Zur Einhaltung der Menschenrechte hat Kandinsky Unternehmensrichtlinien auf interner und externer Basis verfasst, an denen sich Mitarbeiter, verbundene Unternehmen und Lieferanten vor und während der Zusammenarbeit orientieren sollen.
- Die Kandinsky Unternehmensgruppe lehnt die Zusammenarbeit mit menschenrechtsverletzenden Lieferanten in jeglicher Hinsicht ab. Um die Einhaltung der Menschenrechte in den Produktionsstätten zu gewährleisten, hat Kandinsky einen Katalog an Lieferantenbedingungen bzw. -anforderungen verfasst, der das Verbot von Sonntagsarbeit, die Einhaltung gesetzlicher Feiertage, die Zahlung von Mindestlöhnen und medizinische sowie soziale Kriterien fixiert.



Menschenrechte

- Hinzu kommen regelmäßige Besuche in den Produktionsstätten in Europa und Fernost, die darüber hinaus die Wichtigkeit dieser Grundsätze für die Unternehmensgruppe zum Ausdruck bringen sollen. Die letzten Besuche von Produktionsstätten in China, Polen und in der Türkei fanden im Jahr 2019 statt. Pandemiebedingt konnten seit dem keine weiteren Besuche stattfinden.
- Bereits seit Jahren setzt sich Kandinsky aktiv im Rahmen der Lieferantensensibilisierung zu „Social Compliance, Factory Audits & Zertifizierungen“ ein. Wie in den Vorjahren berichtet, konnten wir unsere Produktionsstätten dazu animieren, neben den für uns verpflichtenden Zertifizierungen, selbst proaktiv und aus eigenem Willen Zertifikate zu erwerben und sich mit dem Thema „Social Compliance“ auseinanderzusetzen. Dieses Bestreben wird von uns mit der bevorzugten Vergabe von Aufträgen gewürdigt und belohnt.
- Im vergangenen Berichtsjahr wurde die Position der Office-Managerin erfolgreich reaktiviert, um die Umsetzung der Projekte im Bereich „Feel Good Management“ zu beschleunigen und das Thema „Gesundheitsmanagement“ ganzheitlich aktiv zu gestalten. Daraus resultierend haben sich der „Gesundheitstag“, die jährliche Unternehmens-Teilnahme an einem Firmenlauf und täglich frisches Obst, das den Mitarbeitern kostenlos geboten wird, etabliert. Im Rahmen des Gesundheitsmanagements wurden an verschiedenen Orten Desinfektions-Stationen zur effektiven Infektionsprävention angebracht. Weiterhin wurde mit einem örtlichen Internisten eine freiwillige Gruppenschutzimpfung angeboten.





Arbeitsnormen

- Prinzip 3:** Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für...
- Prinzip 4:** die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,
- Prinzip 5:** die Abschaffung der Kinderarbeit und
- Prinzip 6:** die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

Arbeitsnormen

- Die Kandinsky Unternehmensgruppe akzeptierte und respektierte im vergangenen Berichtszeitraum die Gründung von Arbeitnehmervertretungen und wird dies auch in Zukunft fortführen. Die Geschäftsführung wird dabei zu keinem Zeitpunkt die engagierten Arbeitnehmer bevorzugen oder benachteiligen.
- Weder in den vergangenen noch in den kommenden Jahren wird Kandinsky keinerlei Form von Zwangsarbeit dulden. Regelmäßige Besuche der Produktionsstätten ermöglichen die Sicherstellung dieses Grundsatzes und zeigen Präsenz gegenüber Lieferanten sowie Partnern.
- Gleicher Lohn für gleiche Arbeit – getreu diesem Statement setzt sich Kandinsky für die Einhaltung von Gleichberechtigung ein, unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft oder Religion. Dies wird auch in den kommenden Jahren Bestand haben.
- Kandinsky distanziert sich von allen Arten der Kinderarbeit und überprüft darüber hinaus ihre Produktionsstätten in persönlichen Besuchen hinsichtlich einer nachhaltigen „Non-Tolerance Kommunikation“, die durch regelmäßige Einverständniserklärungen der Lieferanten unterstützt wird. Ein Verstoß gegen diese Auflage führt zur sofortigen Beendigung der Geschäftsbeziehung – dies wird dem Lieferanten offen und ehrlich kommuniziert.



Arbeitsnormen

- Zur Förderung eines guten Arbeitsklimas und Stärkung des Zusammenhaltes werden mehrere Mitarbeiter-Aktionen bzw. Veranstaltungen durchgeführt und vom Unternehmen finanziell getragen.
- Neben der erneuten Teilnahme eines Kandinsky-Teams am Firmenlauf „B2Run“ wurde erneut ein „Kandinsky-Gesundheitstag“ mit umfangreichem Programm rund um das Thema „Gesund am Arbeitsplatz“ durchgeführt. Unmittelbar nach dem Gesundheitstag erhielten alle Kollegen einen Gutschein für einen kostenlosen Probemonat in einem Fitness-Studio.
- Für Kollegen mit orthopädischen Problemen wurden die Arbeitsplätze mit höherverstellbaren Schreibtischen ausgestattet. Sukzessive werden die Arbeitsplätze mit zwei schwenkbaren Monitoren ausgestattet. Ergonomische Unterstützung für Tastatur und Maus werden eingesetzt.
- Im Sozialraum wurde eine Liege für Mitarbeiter bereitgestellt.
- Die Kollegen im Bereich Lager & Logistik wurden mit einer hochwertigen atmungsaktiven Arbeitskleidung und neuen Schuhen ausgestattet.
- Jegliche Form von Diskriminierung wird seitens Kandinsky durch die „Equal Opportunities Policy“ unterbunden. Sie dient, wie bereits in den vergangenen Jahren, als verbindlicher Leitsatz und Arbeitsanweisung im Umgang der Mitarbeiter untereinander und gegenüber Partnern. Die Verantwortung dieser Aspekte obliegt der Geschäftsführung. Diese überwacht die Einhaltung und behält sich Sanktionen bei Zuwiderhandlung vor.





Umweltschutz

- Prinzip 7:** Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,
- Prinzip 8:** Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und
- Prinzip 9:** die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

Umweltschutz

- Der Umweltschutz hat bei der Kandinsky Unternehmensgruppe schon seit langem einen hohen Stellenwert, daher wurden bereits zahlreiche, ressourcenschonende Prozesse in unseren Arbeitsalltag eingefügt.
- Der Aspekt der ökologischen Transporte ist für uns, auch in Hinblick auf Nachhaltigkeit, von großer Bedeutung. In den von unseren Mitarbeitern erstellten Angeboten bieten wir hier gerne den kostengünstigen Seefracht-Versand aus Fernost an. Ziel ist es, den umweltbelastenden Luftfracht Transport zu verringern und so einen Beitrag zu umweltschonendem Verhalten in der Warenwirtschaft beizutragen.
- Seit geraumer Zeit, wie auch in vorherigen Berichtsjahren vermerkt, achten wir auf Mülltrennung und haben ein entsprechendes System eingeführt. Die umweltfreundliche Entsorgung von elektronischem Müll ist ebenfalls gewährleistet.
- Weiterhin verwenden wir ressourcenschonende Druckereinstellungen. Unser Standard ist schwarz-weißer Duplex-Druck. Um zusätzlich Papier einzusparen, wurde das elektronische Faxsystem im gesamten Unternehmen eingeführt. Zudem wurden oft genutzte Drucker mit einem zusätzlichen Druckerfilter ausgestattet.
- Zur Minderung der Lärmbelästigung und der Druckeremissionen in unserem Großraumbüro wurde ein spezieller Druckerraum errichtet, in dem alle Großformatdrucker untergebracht wurden. In diesem Jahr wurden dort weitere lärmstarke Geräte (z.B. Aktenvernichter) untergebracht und die Klimatisierung verbessert.



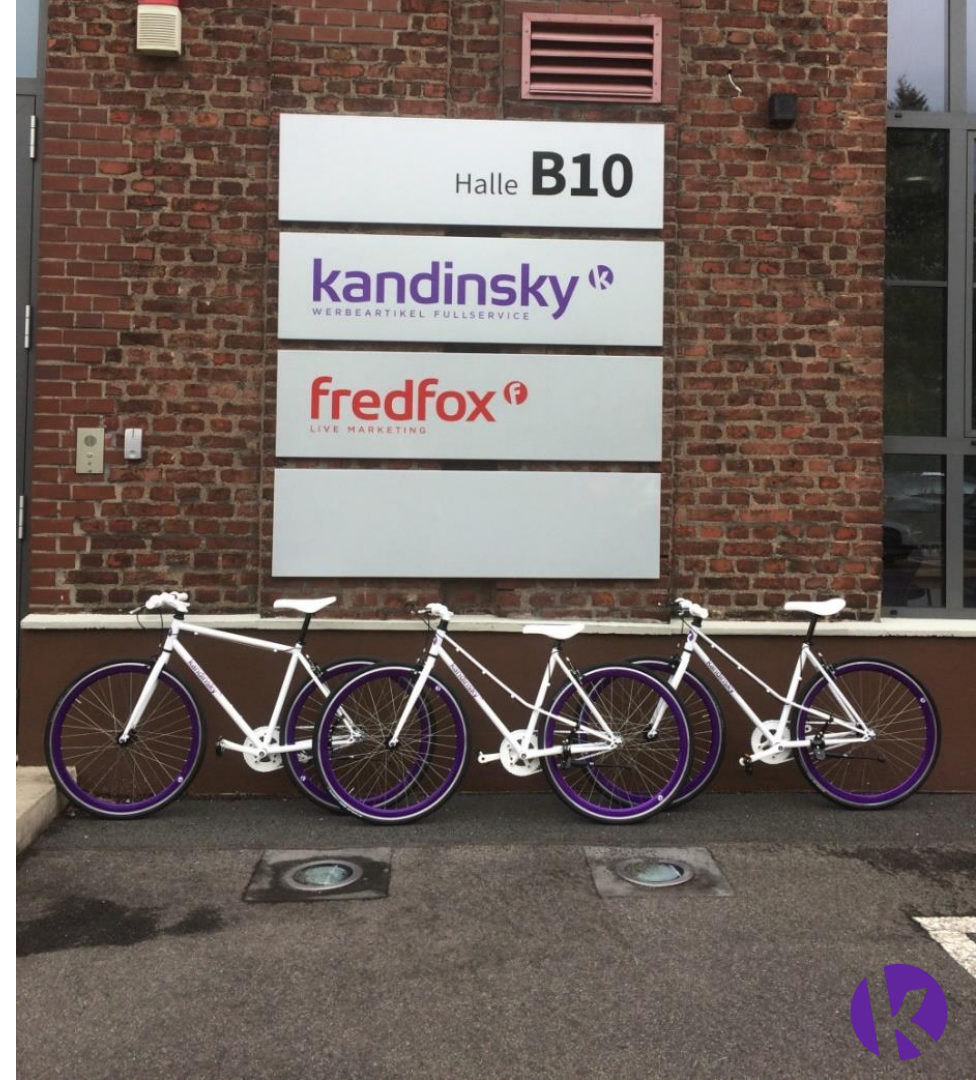
Umweltschutz

- Im Rahmen von Produkterweiterungen konnten bereits in der Vergangenheit ECO-Produkte erfolgreich angeboten und realisiert werden. Im aktuellen Berichtsjahr ist die Produkterweiterung von ökologischen Taschen erfolgt. Diese werden aus 100% recyclebaren Materialien produziert und mit wasserbasierten Farben bedruckt.
- Weitere neue ECO-Produkte sind bereits in der Planung. Hier beabsichtigt Kandinsky eine gesonderte Online-Plattform für ausschließlich ECO-Produkte zu etablieren und das ökologische Bestreben des Unternehmens gegenüber den Kunden und den Partner noch stärker in Fokus zu rücken.
- Wie bereits in der Vergangenheit thematisiert, wurde erneut das Prinzip des „Ecological Footprint“ unterstützt und gefördert. In diesem Zusammenhang sucht Kandinsky aktiv den Kundenkontakt und berät über nachhaltige Produktionsmöglichkeiten innerhalb Europas.
- Das vor einiger Zeit eingeführte Projekt „Mitarbeiter-Mobilität“ erfreut sich großer Beliebtheit. Die drei firmeneigenen Fahrräder (inkl. Helme und Zubehör) werden von den Kollegen regelmäßig für Ihre Fahrten in der Mittagspause genutzt. Die Kosten für die Anschaffung, Wartung und Instandhaltung und Lagerung wurden gänzlich von Kandinsky getragen.
- Auch die Optimierung unseres Fahrzeugspool wurde unter umweltfreundlichen Aspekten weiter optimiert und der CO² Ausstoß deutlich reduziert. So wurde zwei weitere e-Fahrzeug (Pool-Fahrzeuge) angeschafft und eine Stromtankstelle im Bereich der Parkplätze installiert.



Umweltschutz

- Im Hinblick auf Energieeinsparungen wurden im Büro in Düsseldorf in einem Großteil der gemeinsam genutzten Räume Bewegungsmelder installiert. Diese helfen wirksam, um Energie zu sparen. Die neuen Büroräume in Hamburg wurden komplett mit LED-Beleuchtung ausgestattet.
- Bei allen neubeschaffenden Elektrogeräten (zuletzt zwei neue Mikrowellen im Küchenbereich) wurde auf eine besonders gute Energieeffizienzklasse geachtet.
- Die neuen Räumlichkeiten in Hamburg liegen außerdem verkehrsgünstiger für alle Mitarbeiter, sodass durch kürzere Arbeitswege weitere Ressourcen eingespart werden können.
- In diesem Berichtsjahr wurde mit dem cloudbasierten Tool DOCBOX® ein weiterer Meilenstein in der Digitalisierung der Geschäftsprozesse erreicht. Damit wurde ein weiterer großer Schritt zum „papierlosen Büro“ geschaffen. Mit dem Tool werden folgende Vorteile verknüpft:
 - Digitale Dokumentenarchivierung
 - Digitale Rechnungsverwaltung, Freigabeprozesse und rechtsichere Archivierung
 - Steigerung der Effizienz in der Dokumentenverwaltung und -suche





Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Korruptionsbekämpfung

- Kandinsky möchte sich als unabhängige und beeinflussungsfreie Unternehmensgruppe präsentieren und stellt sich hierzu bereits seit Jahren sehr erfolgreich gegen jegliche Art von Korruption. Hier sind alle geschäftlichen Berührungsbereiche (intern, extern, direkt und indirekt) eingeschlossen.
- Um die Bekämpfung gegen Korruption auch zukünftig zu gewährleisten, wurden schriftliche und verbindliche Arbeitsanweisungen für die Kandinsky Unternehmensgruppe verfasst. Diese besagen, dass Geschenke an Kandinsky-Mitarbeiter im Wert von bis zu 35 € gesammelt und an einer jährlichen Tombola unter Chancengleichheit zwischen den Mitarbeitern verlost oder an ein soziales Projekt gespendet werden. Geschenke oder ähnliche Aufmerksamkeiten von Dritten, die diesen Wert überschreiten, werden konsequent abgelehnt oder zurückgegeben.
- Sollte ein Korruptionsfall innerhalb der Unternehmensgruppe aufgedeckt werden, wird dies in keinem Fall geduldet und mit Sanktionen belegt. Hierbei kann es zur Beendigung des Geschäfts- bzw. Arbeitsverhältnisses kommen.





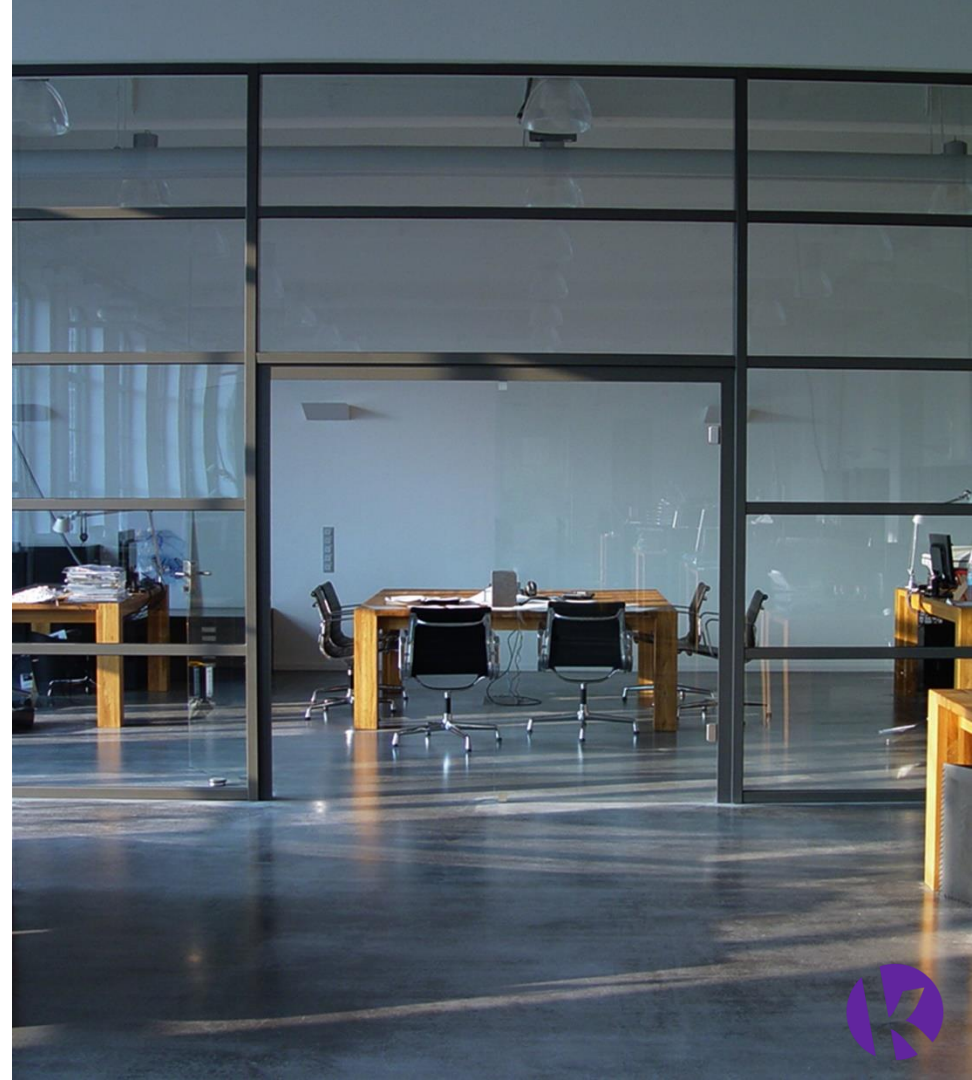
Fazit & Ziele

2021/2022: Etablierte Maßnahmen auf einen Blick

2022/2023: Geplante Maßnahmen und Projekte

Etablierte Maßnahmen 2021/2022

- Weiterführung der Homeoffice Option über die gesetzliche Vorgabe hinaus um das zu Beginn der COVID-19 Pandemie eingeführte Hygiene Konzept weiter fortzuführen.
- Kunden und Lieferantentermine vorzugsweise als virtuelles Treffen via MS Teams etc. zur Reduzierung unnötiger Fahrten
- Fuhrparkmanagement: 50% der Flotte sind e-Fahrzeuge
- Installation von weiteren 3 Wallboxen im Bereich der Firmenparkplätze zum Laden der Flottenfahrzeuge
- Umstellung auf 100% Ökostrom
- Weitere Anschaffung von höhverstellbaren Schreibtischen, Ausstattung der Arbeitsplätze mit je zwei Monitoren und Einsatz von ergonomischen Hilfen
- Reduzierung der Anzahl der gedruckten Kataloge
- Erlangung der Bio/Öko Zertifizierung nach der EG-Öko -Verordnung für Lebensmittel in 2021 und 2022



Geplante Maßnahmen 2022/2023

- Installation eines Mitarbeiters als Umwelt- und Energiebeauftragten mit folgendem Aufgabenspektrum (pandemiebedingt bisher verschoben):
 - Überwachung und Weiterentwicklung der gesetzten Umweltgrundsätze bei Kandinsky sowie Entwicklung von neuen Initiativen und Projekten in Zusammenarbeit mit allen Kollegen
 - Aktive Prüfung aller Investitionen und Einkaufsentscheidungen hinsichtlich der ökologischen Seite derselben und die Untersuchung der Nachhaltigkeitsaspekte z.B.
 - Neuanschaffung technische Geräte - es werden nur Geräte des aktuellen technischen Niveaus hinsichtlich Umweltverträglichkeit gekauft
- Freiwillige Erstellung einer Grundsatzerklärung und Überprüfung der Lieferanten gemäß LkSG ab 2023
- Kontrolle Energieverbrauch - Reduzierung des Energieverbrauchs durch Einbau aktueller Beleuchtungs- und Beheizungstechnologien, sowie die Reduzierung dekorativer Beleuchtung und Verringerung der Raumtemperatur während der Heizperiode



Wir gestalten unsere nachhaltige Zukunft. Gemeinsam.

Als kleine inhabergeführte Unternehmensgruppe verfolgen wir mit großem Stolz die Entwicklung, die wir seit Einführung und Etablierung der 10 Prinzipien in unsere Unternehmensphilosophie erreichen konnten. Trotz einer stark preis- und wettbewerbsbeeinflussten Branche war es uns möglich, weitere Aspekte in unsere Arbeitsprozesse einzubinden und dadurch Fortschritte zu erreichen.

Kontakt:

Kandinsky Deutschland GmbH
Jan Köhler
Königsberger Straße 100 | 40231 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 / 77 05 77-0
Email: info@kandinsky.de
Web: www.kandinsky.de

